

Pressemitteilung

Der neue Online-Shop von PricoPlex: die Auswahl des passenden Produkts mit System Go Live am 17.8.2023

Eresing, 18.08.2023: PricoPlex, der Fachhändler für professionelle Lebensmittelpräsentation, hebt seinen Online-Shop auf ein neues Level. Seit dem 17. August ist die Website shop.pricoplex.com übersichtlicher und nutzerfreundlicher denn je. „Uns ist es wichtig, dass unsere Kund*innen alle passenden Produkte für ihre Theke auf einen Blick sehen“, informiert Geschäftsführer Christian Priebe, der das Unternehmen in Eresing unweit München in zweiter Generation leitet. „Wir haben dafür die Navigation im Shop grundlegend überarbeitet und das Design des Shops an unsere Webseite angepasst. Der Shop ist jetzt frisch und modern und man findet sofort, was man braucht,“ freut sich Christian Priebe.

Der Schlüssel ist die Thekentiefe

Der Weg zum passenden Produkt ist nur noch einen Klick lang. „Kund*innen wählen im Shop ganz einfach ihre Thekentiefe aus und dann werden ihnen sofort die dafür geeigneten Produkte angezeigt“, erklärt Christian Priebe die Vorzüge des neuen Shops. „Und das Beste daran: Zusätzlich sehen die Kunden auch gleich das passende Zubehör in der richtigen Größe dazu wie zum Beispiel unseren patentierten Wabenboden®, Einsätze oder Deckel.“

Cleveres und flexibles Baukastenprinzip auch im Online-Shop

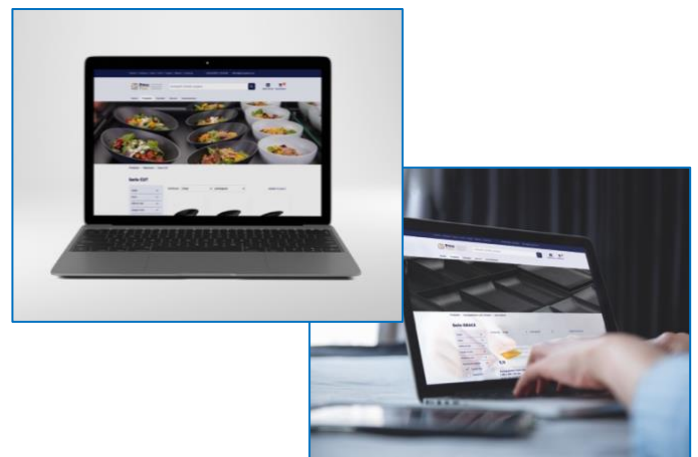
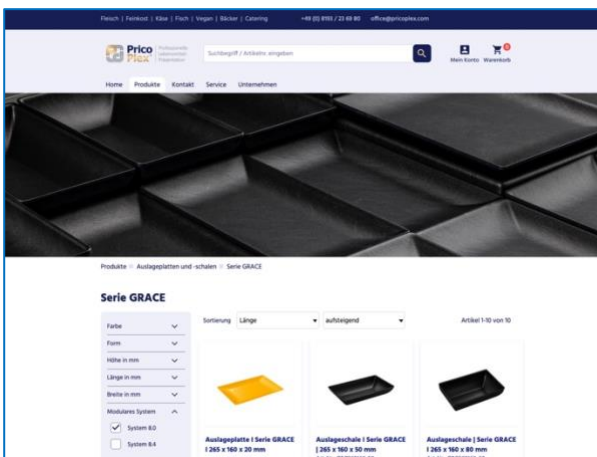
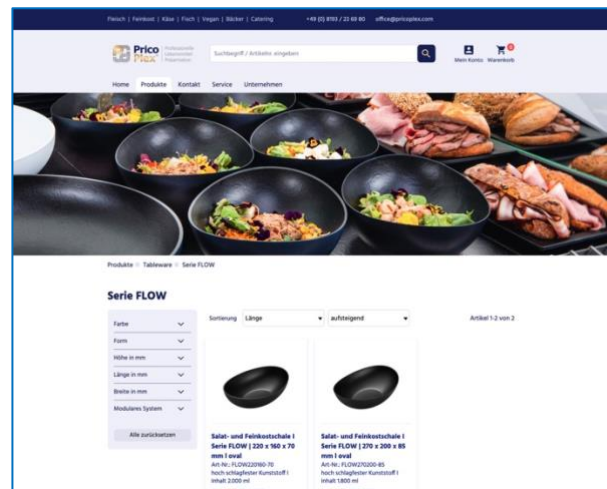
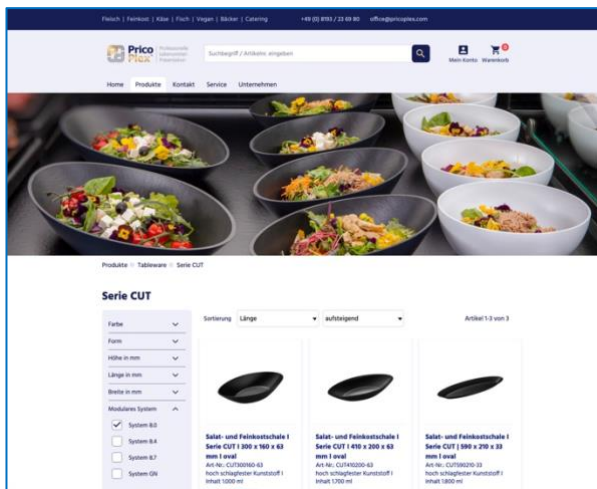
Möglich macht die schnelle Auswahl der passenden Produkte das modulare System der PricoPlex-Thekenausstattung. Die Auslageplatten- und schalen werden in einem schlüssigen Raster eingesetzt und sorgen so für eine lückenlose Bestückung der Theke. Egal, wie man die Thekenshalen dreht und wendet – sie passen immer zueinander und immer perfekt in die jeweilige Theke. Die Buttons *Modulares System 8.0, 8.4, 8.7 und GN* im Online-Shop bringen Sie mit einem Klick zum richtigen Baukasten für Ihre Theke.

Icon-Leitsystem zu den Produkteigenschaften

Unterschiedliche Einsatzbereiche haben unterschiedliche Anforderungen an die Thekenausstattung. Ob hohe Bruchfestigkeit, Resistenz gegen Säuren und Gewürze oder Geschmacks- und Geruchsneutralität – auch das können Kund*innen im neuen Online-Shop von PricoPlex sofort einsehen. „Ein Leitsystem mit Icons zu den Produkteigenschaften erleichtert unseren Kund*innen die Auswahl der Produkte für ihr Setting, also zum Beispiel Fleischerei, Catering oder Hotellerie,“ schildert Christian Priebe.

Ansprechende Präsentation nicht nur in der Theke

Auf einen Blick zu sehen sind nun auch die Produktfarben, zwischen denen die Kunden wählen können. Produktabbildungen aller Varianten und Detailabbildungen vermitteln dem Kunden ein genaues Bild der jeweiligen Auslageschalen. Denn das Auge isst nicht nur beim Einkauf an der Theke mit, sondern schon bei der Auswahl der passenden Thekenausstattung.



Über PricoPlex

Das Familienunternehmen PricoPlex wurde 1954 gegründet und hat sich in den letzten 70 Jahren den Ruf eines zuverlässigen, vorausdenkenden Partners rund um Transport und Präsentation von Lebensmitteln aufgebaut. Kunden profitieren nicht nur von den durchdachten Produkten, mit denen sich Lebensmittel appetitlich, hygienisch und frisch arrangieren lassen. Das Unternehmen steht zudem für den bewussten Umgang mit Ressourcen, Energie und Rohstoffen und die Verantwortung für Mensch und Natur.

Pressekontakt

Pressematerial und Bilder zur honorarfreien Veröffentlichung finden Sie unter www.pricoplex.de/presse. Bitte senden Sie uns im Falle einer Veröffentlichung ein Belegexemplar. Sie wünschen einen persönlichen Interviewtermin mit Christian Priebe? Dann wenden Sie sich bitte an das Pressteam von PricoPlex: presse@pricoplex.com oder +49 (0) 8193 / 23 69 8 - 0